



**SAMEN
WINNEN**

Praktijkcase

Samen Winnen Paardensport

Paardensport Nuth

Datum: 29-09-2015

Auteur: Cristan Segers, *Huis voor de Sport Limburg*



Inhoudsopgave

1: Inleiding	3
2: Proces	4
2.1 Verkennen van eigen en andere organisaties	4
2.2 In kaart brengen van thema's waarop samenwerking gewenst is	5
2.3 Win – win situatie in kaart brengen	5
2.4 Concretiseren en praktiseren	6
2.5 Presenteren uitgewerkte plannen	6
3: Resultaten	7
3.1 Accommodaties	7
3.2 Aanbod	7
3.3 Communicatie	7
3.4 Onderwijs	8
3.5 Inkoopsamenwerking	8

1 Inleiding

In de provincie Limburg is de paarden(sport)sector zeer actief. Limburg is dan ook dé paardensportprovincie van Nederland. In Nuth werken diverse paardensportorganisaties al enkele jaren samen aan de organisatie van de 'Dag van het Paard'. Deze samenwerking verloopt dermate succesvol dat de initiatiefnemers van de paardensportorganisaties verder wilden onderzoeken wat er mogelijk is op het gebied van samenwerking.

Eind 2013 gaven de paarden(sport)sector in Nuth en de gemeente Nuth aan dat er behoefte en ambitie is om de paarden(sport)sector in Nuth te versterken en beter te positioneren in Nederland. Dit heeft geleid tot het project 'Samen Winnen'. Het project 'Samen Winnen' is een initiatief van Huis voor de Sport Limburg en Huis voor de Kunsten Limburg met als doel sport- en cultuurverenigingen te ondersteunen bij het aangaan van de uitdagingen waarvoor het Limburgse verenigingsleven zich gesteld ziet. 'Samen Winnen' dient daarbij als loket voor het Limburgse verenigingsleven. Het is van belang om verenigingen sterk te maken of te houden en de samenwerking aan te gaan met andere verenigingen. Dit laatste is de kracht van het project 'Samen Winnen'.

De paarden(sport)sector in Nuth en de gemeente Nuth zijn onder de noemer 'Paardensport Nuth' concreet aan de slag gegaan met het project 'Samen Winnen'. Door gezamenlijk diverse acties op te pakken, werkten zij toe naar een moderne paardensportomgeving die een bovenlokale functie uitoefent en toekomstbestendig is. Dit traject is vanuit het Limburgs Paardensportplan samen met de gemeente Nuth en Huis voor de Sport Limburg gefaciliteerd.

2 Proces

In december 2013 is de werkgroep Paardensport Nuth onder begeleiding van het Limburgs Paardensportplan en Huis voor de Sport Limburg aan de slag gegaan met het project 'Samen Winnen'. Om een effectieve invulling te kunnen geven aan het project is de werkgroep een proces ingegaan dat praktisch en concreet is, waarbij al snel duidelijk werd op welke gebieden samenwerking haalbaar was en hoe hier invulling aangegeven kon worden. Paardensport Nuth heeft het project 'Samen Winnen' uitgevoerd aan de hand van een vijftal stappen die nader toegelicht worden.

2.1 Verkennen van eigen en andere organisaties

In deze eerste stap hebben de paardensportorganisaties nader met elkaar kennis gemaakt en werd er gekeken naar de omgeving waarin de organisaties zich bevinden. Dit heeft geresulteerd in de onderstaande sterkte/zwakte analyse:



2.2 In kaart brengen van thema's waarbij samenwerking gewenst is

Na het verkennen van de eigen organisatie en andere organisaties heeft de werkgroep van Paardensport Nuth thema's in kaart gebracht waarbij samenwerking gewenst is. De werkgroep gaf tijdens het proces aan te willen starten met die projecten waar een gezamenlijk draagvlak voor is en die praktisch ingevuld konden worden. Via een brainstormsessie zijn door de werkgroep diverse thema's benoemd waarvoor gezamenlijk draagvlak is en waar samenwerking gewenst is. Uiteindelijk is er een verdeling gemaakt in een drietal hoofdthema's: PR en communicatie, economische samenwerking en sportaanbod. Binnen deze drie hoofdthema's zijn diverse subthema's benoemd.

2.3 Win – win situatie in kaart brengen

Samenwerken kan alleen succesvol zijn indien een thema een meerwaarde heeft voor alle partijen in de paarden(sport)sector en de buitenwereld. In deze fase van het project zijn de win-win situaties in kaart gebracht voor zowel de korte als de lange termijn. Alle thema's waarbij samenwerking mogelijk is, zijn verdeeld in een drietal categorieën.

De eerste categorie bevat thema's waarbij samenwerking mogelijk is zonder voor- of nadeel. Dit zijn thema's die snel en gemakkelijk opgepakt konden worden door de organisaties. De werkgroep Paardensport Nuth benoemde een tweetal thema's binnen deze categorie:

- Grote prijs van Nuth: deze paardensportwedstrijd wordt gezamenlijk georganiseerd en iedereen levert een bijdrage naar vermogen.
- Opening accommodaties: een drietal organisaties hebben een subsidie ontvangen voor een aanpassing aan de accommodatie. Elke organisatie was zelf verantwoordelijk voor de aanpassing en de verantwoording richting de Provincie. Een gezamenlijke opening van de accommodaties was wel mogelijk.

In categorie twee vallen de thema's waar gezamenlijk draagvlak voor is en waar iedereen bereid is energie te leveren. Hier zijn een drietal thema's benoemd:

- A. Communicatie
- B. Onderwijs
- C. Dag van het paard.

De derde categorie thema's bestaat uit diverse thema's die interessant zijn voor de paardensportorganisaties, maar die nog verder uitgewerkt dienden te worden. Gezamenlijk inkopen doen is een voorbeeld van een thema in deze categorie. Alle organisaties waren het eens dat gezamenlijk inkopen diverse voordelen zou kunnen opleveren. Echter was er nog veel onduidelijkheid over welke producten gezamenlijk in te kopen, hoe dit vervolgens op te zetten en hoe inkoopsamenwerking in de praktijk gebracht kon worden.

Om inzicht te krijgen in het proces en de voordelen van gezamenlijk inkopen, is Paardensport Nuth eind 2014 een samenwerking aangegaan met Zuyd Hogeschool. Derdejaars studenten van de opleiding Facility management hebben onderzoek gedaan naar de vraag of inkoopsamenwerking voordelen oplevert, welke producten er ingekocht kunnen worden en op welke wijze dit het beste vorm gegeven kan worden. Dit resulteerde in een positief advies richting Paardensport Nuth, waarbij inkoopsamenwerking diverse voordelen kan opleveren. Vervolgens is een vierdejaars student van Zuyd Hogeschool samen met Paardensport Nuth aan de slag gegaan met de uitvoering van inkoopsamenwerking.

2.4 Concretiseren en praktiseren

De onderwerpen bij de vorige stappen zijn door de werkgroep uitgewerkt.

2.5 Presenteren uitgewerkte plannen

De laatste stap is al het geen besproken is, in een praktisch plan te plaatsen.

3 Resultaten

Het afgelopen jaar is de werkgroep Paardensport Nuth erin geslaagd om een bredere samenwerking op te zetten waar alle partijen in de paarden(sport)sector profijt van hebben. Dit maakt Nuth dé paardenstad van Zuid-Limburg. Het project 'Samen Winnen' heeft voor Paardensport Nuth geleid tot een aantal mooie resultaten die nader worden toegelicht.

3.1 Accommodaties

Hagenbeck Stables en Westernshop, Stal Bemelmans en Manege Blauwe Steen hebben ieder een subsidie van de Provincie ontvangen om hun accommodatie verder uit te breiden. In 2015 zijn de accommodaties van Stal Bemelmans en Hagenbeck Stables gerealiseerd. De verwachting is dat Manege Blauwe Steen begin 2016 gerealiseerd zal zijn.

3.2 Aanbod

De paardensportorganisaties hebben zelf diverse gezamenlijke wedstrijden georganiseerd in de gemeente Nuth. De 'Grote prijs van Nuth' is in deze een mooi voorbeeld. In de winter van 2015 zal een wintercompetitie worden georganiseerd op diverse locaties. Op deze manier is er een aanbod ontstaan wat beter aansluit bij de behoefte van de ruiters. Ook organiseren de organisaties nog elk jaar 'Het Dag van het Paard', waarin alle inwoners uit de gemeente Nuth en omgeving kennis kunnen maken met de diversiteit van de paardensport in Nuth.

3.3 Communicatie

Vanuit Paardensport Nuth is er een werkgroep gecreëerd die samen met de VVV Zuid-Limburg een communicatieplan heeft ontwikkeld. Daarnaast zijn alle aangesloten organisaties vermeld op de website 'Nuth heeft het'. Met het communicatieplan hebben de paardensportorganisaties tips en handvaten gekregen om verder te gaan met de gezamenlijke communicatie.

3.4 Onderwijs

Vanaf het schooljaar 2015/2016 neemt Paardensport deel aan het provinciale programma 'Go for Gold Kids', een onderwijsprogramma voor het basisonderwijs. Gezamenlijk bieden de paardensportorganisaties diverse kennismakingslessen aan voor het onderwijs. In september en oktober starten de lessen waarbij in totaal 100 tot 200 leerlingen, verdeeld over twee basisscholen, kennis gaan maken met de paardensport. In het voorjaar van 2016 starten de kennismakingslessen op twee andere basisscholen.

3.5 Inkoopsamenwerking

Vanuit de werkgroep Paardensport Nuth is een inkoopteam samengesteld, bestaande uit twee mensen vanuit de werkgroep en een stagiaire van Zuyd Hogeschool. Het inkoopteam is aan de slag gegaan met het eerste gezamenlijke product: mestafvoer. Door gezamenlijk mest af te laten voeren heeft dit een totale besparing opgeleverd van maar liefst 45%. Na het behalen van dit mooie resultaat is de werkgroep Paardensport Nuth verder gegaan met een ander product: dieseltanks. De werkgroep weet nu de te volgen stappen om te komen tot inkoopsamenwerking. Bovendien hebben twee leden van de werkgroep, leden van het inkoopteam, de kennis opgedaan die vervolgens gedeeld kan worden met de overige leden van de werkgroep.