

Campagne

Mijn Wielertenuue is Goud waard!



provincie limburg
gesubsidieerd door de Provincie Limburg



Waarom deze campagne?

Net als het aantal wielersporters groeit ook het aantal bedrijven dat eigen wielerkleding uitgeeft. Maar er wordt vaak onderschat wat het gedrag van wielrenners in een tenue met bedrijfslogo voor invloed kan hebben op het imago van het bedrijf.

Om hier aandacht voor te vragen is de campagne ***‘Mijn Wielertenue is Goud waard’*** bedacht en door elk bedrijf laagdrempelig te implementeren met een groot bord en gepersonaliseerde flyers ter ondertekening.



provincie limburg
gesubsidieerd door de Provincie Limburg



Wat krijgt u?

- Wielershirt verwerkt op alle uitingen conform eigen ontwerp (bij benadering)
- Groot bord van 84x59 cm ter ondertekening
- 100 A5 flyers
- Vermelding naam + logo op de website www.hvds.nl/wielertenuue
- Inclusief bezorging
- Prijs €199,- ex. BTW

Voorbeeld bord + flyer van shirt Gemeente Maastricht



MIJN WIELERTENUE IS GOUD WAARD!

Ik ben trots op de gemeente Maastricht en besef dat ik door het dragen van dit wielertenuue een belangrijke rol speel voor het imago van mijn werkgever.

Met het ondertekenen van dit bord verklaar ik:

- Altijd een helm te dragen
- Te stoppen bij rood licht
- Mijn arm uit te steken als ik afsla
- Voorrang te geven
- Een fietsbel te gebruiken
- Het fietspad te volgen
- Wandelaars met gepaste snelheid te passeren
- Afval in de afvalbak te gooien. Ook bananenschillen!
- Zo te fietsen dat men mij kan passeren
- Door goed gedrag mijn werkgever op een positieve manier uit te dragen

Handtekeningen

Velo t **NTFU** provincie Limburg **Limburgse Wielervederiging**



10 GOUDEN FIETSTIPS

GEFELICITEERD MET JE MOOIE WIELERTENUE!
Wij zijn trots dat je ons bedrijf promoot met deze kleding. Dat betekent ook dat je een belangrijke rol speelt voor ons imago. Daarom hopen we dat je onderstaande Gouden Fietstips altijd in acht houdt en zo ons bedrijf op een positieve manier onder de aandacht brengt. Bedankt voor je medewerking!

Met het ondertekenen van deze flyer verklaar ik:

- Altijd een helm te dragen
- Te stoppen bij rood licht
- Mijn arm uit te steken als ik afsla
- Voorrang te geven
- Een fietsbel te gebruiken
- Het fietspad te volgen
- Wandelaars met gepaste snelheid te passeren
- Afval in de afvalbak te gooien. Ook bananenschillen!
- Zo te fietsen dat men mij kan passeren
- Door goed gedrag mijn werkgever op een positieve manier uit te dragen

Datum

Handtekening medewerker

Velo t **NTFU** provincie Limburg **Limburgse Wielervederiging**

Meedoen? Dat kan!

Stuur een e-mail naar info@huisvoordesport.org met daarin:

- De NAW gegevens van uw bedrijf;
- De naam en het emailadres van de contactpersoon;
- Het bedrijfslogo (in jpg en drukwerkformaat);
- Een afbeelding/foto van het eigen ontwerp wielershirt.

We nemen dan z.s.m. contact met u op om er voor te zorgen dat de materialen in uw bezit komen!



provincie limburg
gesubsidieerd door de Provincie Limburg



Toelichting campagne

- Deze campagne maakt onderdeel van acties van het coördinatiepunt wielerevenementen dat door het Huis voor de Sport Limburg wordt ingevuld;
- Aandacht voor houding en gedrag van wielrenners is een van de speerpunten van het coördinatiepunt;
- De campagne wordt mede mogelijk gemaakt door Velo-T (samenwerkende toertochten in Zuid-Limburg), de Provincie Limburg en de Limburgse Wielergemeenten;
- De campagne wordt ondersteund door de Nederlands Toer Fiets Unie (NTFU).



provincie limburg
gesubsidieerd door de Provincie Limburg

